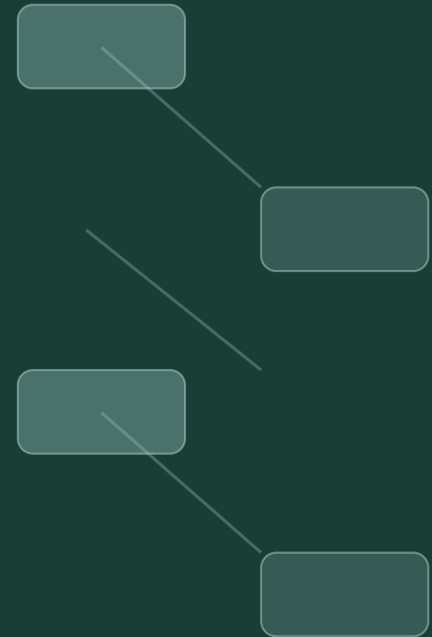


WEBINAARI

Näin viestintästrategia ohjaa päivittäistä tekemistä

Ke 17.6.2026 · Mikko Oksanen · lyyli.ai

Lyyli.ai





Mikko Oksanen

CEO & CO-FOUNDER, LYYLI.AI

- Aiemmin viestinnän johtajana noin 200 hengen asiantuntijaorganisaatiossa
- Rakentaa Lyyliä ratkaisemaan ongelman, jonka kanssa painiskeli itse
- Kirjoittaa käytännöllisestä viestinnän johtamisesta asiantuntijaorganisaatioille

mikko@lyyli.ai +358 40 961 9224 lyyli.ai

Lyyli.ai lyhyesti

Lyyli ei ole tekstigeneraattori.

Se on viestinnän työnkulun hallintajärjestelmä, jossa brändihallinta, sisällöntuotanto ja projektinhallinta yhdistyvät.



Ideat ja luonnokset katoavat Slackiin, Teamsiin ja sähköpostiin



Hyväksyntä on sähköpostirallia



Brändiääni vaihtelee kirjoittajan mukaan



1 Strategia

Brändiääni ja tavoitteet



2 Tuotanto

Ideat luonnoksiksi yhdessä paikassa



3 Hyväksyntä

Selkeä työnkulku ja vastuut

Miksi strategia ei ohjaa päivittäistä viestintää

Strategia löytyy useimmista organisaatioista. Mutta ohjaako se sitä, mitä tällä viikolla kirjoitetaan, hyväksytään ja julkaistaan?



Strategiadokumentti

Selkeä

Järjestyksessä

Hyvin laadittu



Arjen tekeminen

Sähköposti

Slack

Teams

Puhelin

Erilliset työkalut

Ongelma ei ole strategiassa. Ongelma on siinä, ettei strategialla ole yhteyttä arjen tekemiseen.

Kolme kerrosta, joiden varassa viestinnän johtaminen lepää



1

Strategia

Brändiääni, kanavavalinnat ja tavoitteet, jotka ohjaavat jokaista sisältöä — eivät vain vuosikelloa.



2

Tuotanto

Ideat jalostuvat luonnoksiksi yhdessä työtilassa, ei hajallaan eri työkaluissa.



3

Hyväksyntä

Selkeä työnkulku ja vastuut, ei sähköpostirallia ennen julkaisua.

Strategia ohjaa tuotantoa. Tuotanto menee hyväksyntään. Sama kuva johdolle ja tiimille.

KERROS 1

Strategia, joka ohjaa jokaista sisältöä

Strategia ei ole vuosikello. Se on ohje, joka on läsnä joka kerta kun sisältöä tuotetaan.

Mitä tämä tarkoittaa käytännössä

- Brändiprofiili määrittää äänensälyn, arvot ja viestintätyylin
- Kanavavalinnat ohjaavat, missä ja miten viestitään
- Tavoitteet näkyvät jokaisen sisällön taustalla

Lyylin ratkaisu Lyyli analysoi verkkosivuston automaattisesti ja rakentaa brändiprofiilin, joka ohjaa jokaista luonnosta taustalla.



teidän-organisaatio.fi



Brändiprofiili



Äänensävy



Arvot



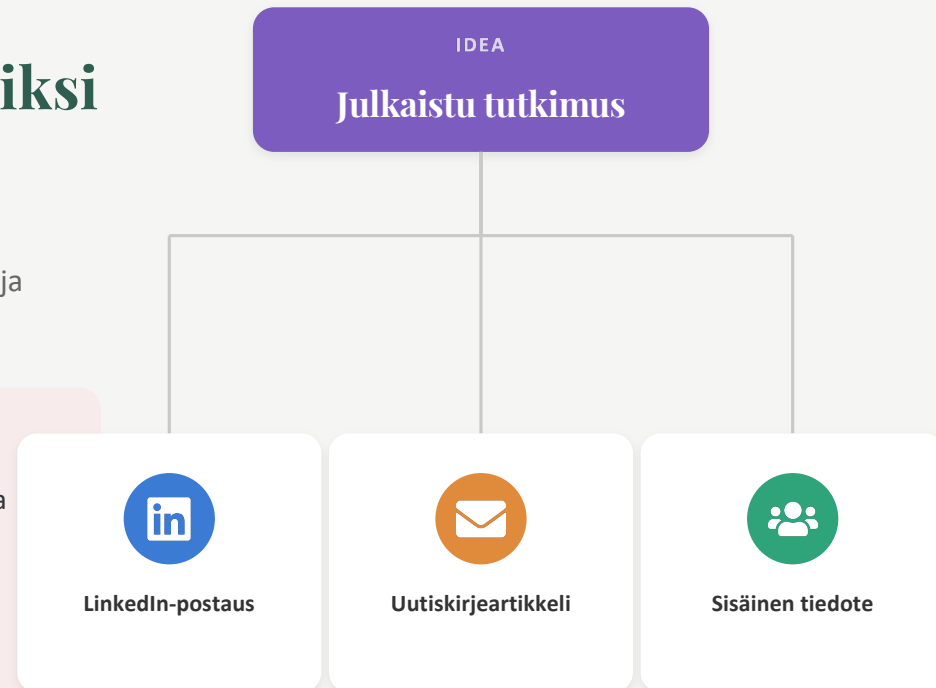
Kanavat

Ideat julkaisuvalmiiksi sisällöiksi — yhdessä paikassa

Nyt ideat syntyvät jossain, luonnokset tehdään jossain muualla ja kommentit tulevat kolmannelta paikasta.

Message Tree

Yhdestä ideasta syntyy versiot eri kanaviin. Jokainen muokattavissa itsenäisesti, kaikki samassa työtilassa.



Hyväksyntä ilman sähköpostirallia

Useimmissa organisaatioissa kommentit hajaantuvat, vastuut ovat epäselvät ja julkaisu viivästyy.



Roolipohjainen pääsy

Jokainen näkee sen, mitä tarvitsee



Julkiset tarkastuslinkit

Asiantuntija kommentoi ilman tunnuksia



Selkeä työnkulku

Luonnos, tarkistus, hyväksytty



Audit trail

Kaikki muutokset tallentuvat



Katsotaan, miten tämä toimii käytännössä

10 minuuttia. Yksi käyttötapaus alusta loppuun.
Idea sisään. Julkaisuvalmis sisältö ulos. Ei feature-listaa.

DEMOSKENAARIO

Organisaation julkaisemasta artikkelista luodaan eri kohderyhmille suunnitelmat ja yksittäiset sisällöt, jotka hyväksytetään relevanteilla stakeholdereilla.

Miten pääset alkuun



VAIHTOEHTO 1

Kokeile itse

30 päivän ilmainen kokeilu ilman luottokorttia.

lyyli.ai



VAIHTOEHTO 2

Varaa esittely

Käydään läpi juuri teidän organisaationne viestintäprosessi ja tarpeet.

calendar.app.google/6vr6pELnUGPbV8SE7

Lyyli Professional

Nimetty Account Manager · Ohjattu käyttöönotto · 99,5 % SLA

399 €/kk (5 käyttäjää)
alle 80 €/hlö/kk

Lyyli.ai

Q&A

Kysymykset ja keskustelu



mikko@lyyli.ai



+358 40 961 9224



lyyli.ai

Mikko Oksanen · CEO & Co-founder, Lyyli.ai